

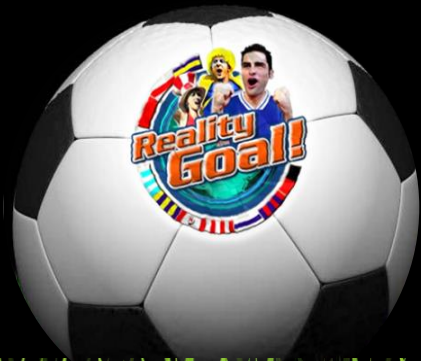


**20 hinchas
de fútbol
y un gran
desafío...**

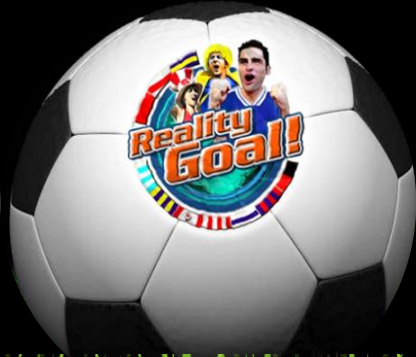
...La Paz



Reality Goal es el primer Reality show del METAVERSE integrado por hinchas de fútbol de los equipos más importantes del país al que pertenecen. Se trata de gente común con gran pasión por su equipo; quienes deberán enfrentar el desafío de convivir, de manera virtual, juntos en una casa ubicada dentro del METAVERSE durante una temporada del campeonato de fútbol, siendo filmados en vivo y transmitido por streaming durante las 24 hs en sus quehaceres y actividades de la vida diaria dentro de la misma.



Los participantes, que se estiman entre 20 personas de ambos sexos, tendrán que convivir pacíficamente en el METAVERSE, resolviendo diferencias en dicha convivencia virtual; y demostrando como emblemáticamente se puede construir la paz en un deporte tan pasional y competitivo como lo es el fútbol en el mundo, logrando por medio de reglas fundamentales promover el diálogo, respeto y la tolerancia.



STORY LINE, SÍNTESIS Y PROYECTO:

20 participantes de ambos sexos, representando a los equipos de fútbol más importantes, debiendo convivir en forma pacífica dentro del metaverse durante la temporada de fútbol.

Habrán árbitros, estos serán psicólogos y sociólogos matriculados con especialización en el ámbito deportivo. Los mismos officiarán su arbitraje cuando la paz se vea amenazada, sancionando a quien no respete sus llamadas de atención, mediante la expulsión del RG METAVERSE.

Dichos profesionales serán alternados y mediarán en los diálogos o debates que así lo ameriten.

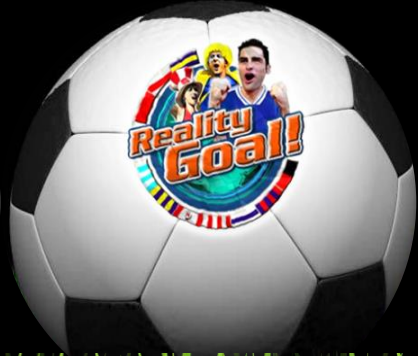


PRESENTACIÓN:

Cada capítulo mostrará a los participantes dentro de la casa virtual en sus tareas habituales, con juegos propuestos por la producción, invitados, debates, etc. durante las 8 hs de mayor actividad. También realizarán juntadas para ver los partidos más importantes de la fecha en un ámbito virtual común habilitado solo para ellos, DOMO.

TEMÁTICA Y CONTENIDO:

Reality Goal lleva como premisa fundamental la tarea de lograr una convivencia pacífica entre los distintos participantes, quienes tienen pasiones tan profundas y entrañables por sus clubes favoritos. Dicha convivencia es puesta en práctica de modo virtual, si hay algo que nos acerca de manera obligatoria por necesidad fue la pandemia del Covid 19, adaptando a todo el planeta a trabajos remotos, convivencias extremas y aprovisionamientos planeados estratégicamente en post del tiempo.





DURACIÓN Y FRECUENCIA:

Espacio de convivencia virtual en el RG METAVERSE con acceso durante las 24 hs.

TARGET DE LOS CONSUMIDORES (FANS):

El contenido del RG METAVERSE está destinado al público general de pasión futbolera.

LOS PARTICIPANTES:

Características generales:

El grupo, es por demás heterogéneo.

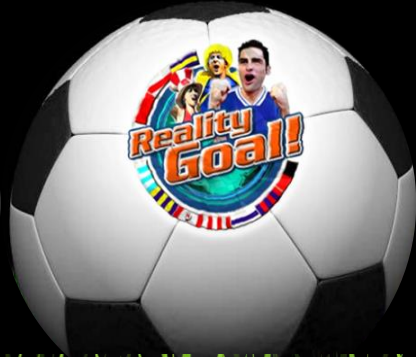
Siendo cada pareja fieles representantes del estereotipo de hinchas del equipo que llevan en su corazón.

ESCENARIOS VIRTUALES:

- Cocina - comedor
- Living
- Baños Unisex
- Cuartos de juego
- Gimnasio
- Cancha de fútbol
- Piscina?

Reality Goal Metaverse

- Los participantes son elegidos por una cualidad explícita ante todos (su club).
- Salen al exterior y esa salida es una actividad en sí que está relacionada a la temática del RGM.
- Las actividades están directamente relacionadas a la temática del reality.
- La audiencia está identificada de antemano con los participantes.
- La audiencia elegirá pasionalmente.





- Los participantes son elegidos luego de pasar una serie de preguntas sobre fútbol, y quienes hayan acertado la mayor cantidad en sus respuestas, pasarán a formar parte de Reality Goal Metaverse.
- Los participantes elegidos serán la fiel representación de la hinchada del equipo al que representan, basado en un análisis sociológico de la hinchada de cada equipo participante. Representan un bloque temático.
- Los participantes deben ser mayores de edad no teniendo un límite.



ACTIVIDADES: Todas las actividades generarán acumulación de tokens para los ganadores y segundos puestos, dicho sistema de tokens será canjeado por los participantes por beneficios dentro del club de **Reality Goal Metaverse**.

- Cada fecha del torneo por ej. de la Primera División de la Liga Española de Fútbol, los participantes asistirán al partido que juegue su equipo dentro del Domo virtual, disfrutando del mismo junto a los participantes del Reality Goal que representan al equipo contrincante de la fecha, conviviendo en el partido en un mismo espacio virtual aislado de los asistentes al evento.



SISTEMA DE SELECCIÓN / EXPULSIÓN

Depende de 2 variables:

A) Puntos obtenidos durante la semana mediante las diversas actividades realizadas en el Club de **Reality Goal Metaverse**.

B) Resultados de la Fecha del Campeonato de la Primera División.

Los participantes que mayor cantidad de puntos tengan (resultado de las diversas actividades) serán salvados de la selección para dejar el Club.

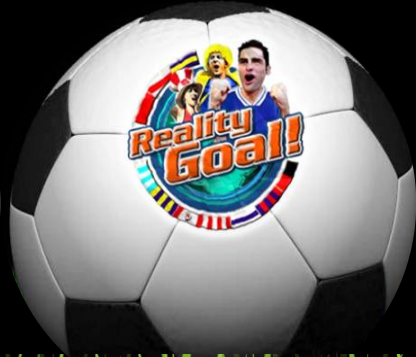
Los participantes representantes del equipo que haya hecho mayor cantidad de goles durante la fecha en juego, obtendrán inmunidad para no ir al voto virtual.



El resto de los participantes que van al voto virtual, tendrán una chance de ser salvados por el público durante 3 días de votación. Pasado ese lapso, obtendremos el grupo de participantes sentenciados a ser expulsados del Club de **Reality Goal Metaverse**, allí comenzará una nueva votación para expulsar al equipo con menor cantidad de votos.


En resumen **Reality Goal Metaverse** cuenta con un sistema de votos, una primera votación, quedando de esta manera conformado el grupo de hinchas a no ser expulsados.

La segunda votación, donde los usuarios votan por quienes no van a ser expulsado de **Reality Goal Metaverse** de los sentenciados en la 1ra votación, determinando el expulsado de la fecha.



METaverse REALITY GOAL





Bienvenido al universo deportivo virtual de REALITY GOAL, el primer campo de pruebas del METAVERSO para el deporte del FOOTBALL y sus HINCHAS. La apuesta y la inversión en este espacio acelerarán aún más la hoja de ruta de desarrollo de productos, objetivos de crecimiento y la misión de RG METAVERSE para proporcionar las plataformas sociales más inmersivas para que las nuevas generaciones de fanáticos de los deportes y los deportes electrónicos interactúen con otros fans, equipos y jugadores favoritos. RG METAVERSE enfatiza con un enfoque que presenta nuevas experiencias sociales expansivas para que el mundo del football conecte, celebre y active su afición en un metaverso inclusivo y lleno de pasión.

En el metaverso donde las posibilidades son infinitas, los inversores ven el potencial de alquilar un espacio virtual para fiestas con estrellas del deporte, alojamientos privados para ver eventos deportivos en estadios de realidad virtual u ofrecer a marcas clave un espacio para apariciones de sponsors. Así RG METAVERSE es la propuesta por excelencia al reunir todas estos atributos. Somos un ecosistema que combina videojuegos, fútbol y apuestas. La integración de los 3 mercados con la tecnología blockchain convierte a RG Metaverse en un cóctel disruptivo con un enorme potencial de crecimiento.



La misión de RG METAVERSE en el deporte es unir a los fanáticos de todo el mundo para conectarse, competir, celebrar y colaborar en una experiencia social e inmersiva única más allá de lo que ha existido en los deportes electrónicos en el mundo. Nuestra plataforma proporciona un universo deportivo virtual y un campo de pruebas para el deporte de los fanáticos del football y todo el estilo de vida que conlleva el hincha, que cambiará para siempre la forma en que las generaciones modernas se relacionarán con el deporte, los equipos y los jugadores.



El Metaverso es una realidad digital que nunca se apagará. Un espacio virtual inmersivo que se mezclará profundamente con nuestra experiencia "real". Un universo alterno, paralelo al mundo que conocemos, y que compartiremos con personas que no están físicamente con nosotros. Entre los conceptos importantes encontramos la interoperabilidad, es decir, la capacidad de que todas las plataformas y todos los dispositivos compartan información y se conecten en un mismo espacio digital. Tendremos proyecciones AR Y VR en tu club, hologramas de tus amigos sentados en la casa club o incluso acompañantes visuales, como jugadores en tu recorrido por un entrenamiento.





TRAFMA

... an entertainment company

